



## Presseinformation

### Starke Schnitte

#### Mit ANNO >>1688<< Hafer erweitert Harry-Brot das Schnittbrot-Sortiment

Schenefeld, Februar 2022: Fürs Pausenbrot, am frühen Morgen oder als Snack im Home-Office – manchmal ist eine schnelle Brotzeit Gold wert. Besonders beliebt ist deshalb der Griff zum praktischen Schnittbrot. Als größte Marke in diesem Segment<sup>1</sup> bringt Harry-Brot nun noch mehr Abwechslung in den Brotkorb: Das aromatische ANNO >>1688<< Hafer landet direkt auf dem Teller und sorgt dank dem ursprünglichen Trendgetreide für rustikalen Genuss. Erhältlich ist die neue Schnittbrotsorte ab April 2022 im Lebensmitteleinzelhandel.

Das ANNO >>1688<< Hafer punktet mit einer Kombination aus 24 Prozent Haferanteil und rund drei Prozent feinen Leinsamen, die ein kerniges Aroma und langanhaltende Sättigung versprechen. Auch die neue ANNO-Variante punktet mit extra dicken Scheiben, aromatischem Geschmack und einer besonders kräftig ausgebackenen Kruste – für das Extra an Brotgenuss. Die Packung mit sieben Brotscheiben (450g) bedient den Convenience-Trend, bleibt besonders lange frisch und eignet sich sowohl für Mehrpersonenhaushalte als auch für Single-Verbraucher.

„Unser rustikales ANNO-Sortiment ist bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern ausgesprochen beliebt. Mit dem neuen ANNO >>1688<< Hafer bedienen wir außerdem den Trend nach ursprünglichem Getreide. In der Kombination mit Leinsaat bieten wir so idealen bewussten und aromatischen Brotgenuss“, erklärt Katharina Frerichs, Marketingleiterin bei Harry-Brot.

Das ANNO >>1688<< Hafer ergänzt als vierte Sorte die ANNO >>1688<< Produktlinie von Harry-Brot und verspricht großes Potential: Die Sorten ANNO >>1688<< Traditionell, ANNO >>1688<< Rustikal und ANNO >>1688<< Dinkel erreichten im vergangenen Jahr bereits hohe Platzierungen in den Top 5 des LEH<sup>2</sup>.

Unterstützt wird der Launch durch verschiedene Promo-Aktionen im Sommer: Aufmerksamkeitsstarke Maßnahmen am POS sowie Gewinnspiele und Social-Media-Kooperationen mit Influencern machen das Produkt einem breiten Publikum bekannt. Die hohe Reichweite sorgt für spontane Impulskäufe und generiert Zusatzumsätze.

#### Kontakt:

Kathrin Krützfeldt, Leiterin Kommunikation & PR  
HARRY-BROT GmbH  
Kiebitzweg 15-19 · 22869 Schenefeld  
T +49-40-380780-10363  
M +49-173-5619507  
@kathrin.kruetzfeldt@harry.de

<sup>1</sup> Quelle: Nielsen Market Track, Brot- und Aufbackwaren, LEH+DM ohne A/L/N, Umsatz in Mio. € bzw. Marktanteil (€), MAT KW 48.2021 vs. VJ.

<sup>2</sup> Quelle: Nielsen Market Track, Brot- und Aufbackwaren (Seg. Schnittbrot), N1,2,5,6,7, Umsatzranking in € bzw. Prop. D. Absatz Pack. 3. Quartal 2021.